



Stawiamy na jakość produktów i usług

Z Agnieszka Jadczyk – członkiem Zarządu firmy IMPERVIUS rozmawia Ewelina Kowałko

Ewelina Kowałko: Proszę o krótką wizytówkę firmy.

Agnieszka Jadczyk: Firma IMPERVIUS rozpoczęła działalność w marcu 2011 r. Jej nazwa pochodzi od łacińskiego słowa *impervius*, które oznacza *odporny na działanie wody* i właśnie tak chcielibyśmy być kojarzeni. Oferujemy materiały i technologie, które mają zapewnić szczelność budowli zarówno na etapie budowy, jak i remontu. Jesteśmy wyłącznym dystrybutorem produktów firmy **De Neef Conchem** w Polsce, która powstała w Belgii w 1972 r. i produkuje żywice syntetyczne do uszczelniania konstrukcji budowlanych oraz dystrybutorem materiałów hydroizolacyjnych **Grace Construction Products**. Zarówno De Neef, jak i Grace to firmy z tradycjami sięgającymi dziesięcioleci. To silni partnerzy, którzy bardzo pozytywnie oceniają możliwości polskiego rynku i współpracę z nami.

EK: Jaki jest asortyment produktów firmy IMPERVIUS? Czym się one wyróżniają i gdzie są stosowane?

AJ: Dostarczamy powłokowe oraz mineralne materiały hydroizolacyjne, przede wszystkim jedną z najbogatszych na rynku paletę iniekcyjnych żywic do uszczelnień na bazie poliuretanów, akryli i epoksydów, a także profilaktyczne zabezpieczenia przeciwwodne, tj. węże iniekcyjne, profile pęczniące, taśmy dylatacyjne. Nasze materiały wyróżniają się doskonałą jakością i łatwością stosowania. Umożliwiają oszczędność czasu pracy i spełniają wymagania REACH. Bogaty asortyment produktów oferowanych przez IMPERVIUS gwarantuje rozwiązanie praktycznie każdego problemu związanego z przeciekami wody do wnętrza konstrukcji.

Materiały De Neef stosowane są do zabezpieczeń przeciwwodnych podziemnych konstrukcji budynków, do naprawy oraz zabezpieczania pęknięć i rys w betonie, uszczelniania dylatacji, tamowania wody, iniekcji kurtynowych, stabilizacji gruntu, natomiast materiały Grace do szeroko rozumianej izolacji budynków i konstrukcji mostowych.

EK: Produkty De Neef stosowane są od prawie 40 lat. Proszę podać kilka przykładów realizacji z ich zastosowaniem.

AJ: Lista spektakularnych realizacji jest długa, bardzo długa. Jest czym się pochwalić. Jako przykład mogę podać 9. linię metra w Barcelonie. Tam tamowano duże przecieki wody płynącej pod wysokim ciśnieniem. Kolejne to tunel wody pitnej w Bombaju, stacje metra w Moskwie, w Brukseli i wiele innych spektakularnych realizacji na Bliskim Wschodzie, gdzie dużym problemem jest zasolona woda.

Jeśli chodzi o realizacje na polskim rynku, to materiały **De Neef Conchem** zastosowano m.in. do uszczelnienia: pierwszego odcinka Metra Warszawskiego w latach 1992 – 1998; dylatacji na Stadionie Narodowym w Warszawie, dylatacji w Porcie Lotniczym we Wrocławiu, studzienek kanalizacyjnych

na autostradzie A1, ścian szczelinowych na budowie Centrum Handlowego Korona w Kielcach, stabilizacji i uszczelnienia gruntu przy budowie pompowni przewalowej przy ul. Waszyngtona w Warszawie oraz izolacji strukturalnej śluzy na Kanale Augustowskim za pomocą żelu akrylowego Gelacryl. Na swoim koncie mamy jeszcze wiele innych obiektów na terenie całego kraju.

EK: O skuteczności zastosowania technologii decydują nie tylko właściwości produktów, ale również sposób aplikacji. Czy trzymacie Państwo rękę na pulsie i współpracujecie z firmami wykonawczymi?

AJ: Oczywiście, że tak. Systematycznie prowadzimy szkolenia. Często mają one wymiar praktyczny i odbywają się u klienta w miejscu prowadzonych przez niego prac. Organizujemy również otwarte szkolenia teoretyczne dla osób z różnych firm. Cieszą się one dużym zainteresowaniem. Najbliższe takie szkolenie, gdzie mamy jeszcze wolne miejsca, odbędzie się w połowie grudnia tego roku.

EK: Jesteście Państwo nową firmą na rynku polskim, w jaki więc sposób chcecie zbudować swoją pozycję?

AJ: Konkurować mamy zamiar przede wszystkim jakością produktów i usług oraz szybkością działania. Możemy również pochwalić się zespołem wysoko wykwalifikowanych ludzi, i co najważniejsze, z dużym doświadczeniem w stosowaniu materiałów do uszczelnień. Wiemy, jak ważne jest, aby produkt był właściwie dobrany do rodzaju prowadzonych prac i właściwie zaaplikowany. W naszym zespole mamy ekspertów technicznych, którzy chętnie służą poradą naszym klientom. Z doświadczenia zaprzyjaźnionych firm wykonawczych wynika również, jak istotne jest posiadanie stanów magazynowych na poziomie pozwalającym na natychmiastowe podjęcie prac naprawczych. Skupiliśmy się zatem na tym, aby klient nie musiał czekać tygodniami na dostawę materiałów. W naszym magazynie zawsze są one dostępne. Ponadto prowadzimy szkolenia, nadzory w miejscu budowy i konsultacje techniczne dotyczące konkretnych problemów, z którymi borykają się nasi klienci.

EK: Rozpoczęliście Państwo działalność na polskim rynku w trudnym momencie dla budownictwa. Jak ocenia Pani przyszłość branży hydroizolacji?

AJ: Jest w nas dużo optymizmu. Mamy nadzieję, że inwestorzy w Polsce podobnie jak na całym świecie z roku na rok coraz bardziej będą się skupiać na tak istotnym aspekcie, jakim jest odpowiednia hydroizolacja budynku. Wierzymy, że inwestorzy przekonają się, iż oszczędności nie należy szukać na etapie izolacji. Na tym etapie warto postawić na jakość produktu.

EK: Dziękuję za rozmowę i życzę wielu sukcesów.